**Tareas para el api**

* Establecer el registro de usuario.
* Establecer el editar usuario.
* Listar todos los usuarios con paginado.
* Mostrar los datos de un usuario.
* Establecer la autenticación de usuario.
* Establecer el confirmar registro de usuario por email.
* Establecer el recuperar clave de usuario a través del email.
* Establecer la creación de un producto.
* Establecer la edición de un producto.
* Listar todos los productos con paginado. (estos deben ser filtrados además por los campos principales de la tabla productos por ejemplo nombre y precio, además por los atributos asociados a este por ejemplo categoría)
* Mostrar los detalles de un producto (cuando un usuario con rol cliente da clic sobre un producto se requiere que en este se incremente la cantidad de visitas).
* Establecer los atributos de un producto (se pueden definir varios atributos para cada producto, esta tarea se encuentra relacionada con establecer la creación de un producto y establecer la edición de un producto, se trata por separado por su nivel de complejidad).
* Establecer las imágenes de un producto (se pueden definir varias imágenes para un producto, esta tarea se encuentra relacionada con establecer la creación de un producto y establecer la edición de un producto, se trata por separado por su nivel de complejidad).
* Establecer la habilitación o no de un atributo. (solo modificaría el campo habilitado de la tabla atributo, el nombre no se modifica bajo ningún concepto pues está ligado desde el punto de vista de programación a las tablas asociadas a esta)
* Establecer la creación de categorías como atributos del producto.
* Establecer la edición de categorías como atributos del producto.
* Listar las categorías de los productos.
* Establecer el incremento de visitas de una categoría. (cuando un usuario con rol cliente da clic sobre una categoría se requiere que en esta se incremente la cantidad de visitas)
* Establecer la creación de tipos como atributos del producto.
* Establecer la edición de tipos como atributos del producto.
* Listar los tipos de los productos.
* Establecer el incremento de visitas de un tipo. (cuando un usuario con rol cliente da clic sobre un tipo se requiere que en este se incremente la cantidad de visitas)
* Establecer la creación de marcas como atributos del producto.
* Establecer la edición de marcas como atributos del producto.
* Listar las marcas de los productos.
* Establecer el incremento de visitas de una marca. (cuando un usuario con rol cliente da clic sobre una marca se requiere que en este se incremente la cantidad de visitas)
* Establecer la creación de colores como atributos del producto.
* Establecer la edición de colores como atributos del producto.
* Listar los colores de los productos.
* Establecer el incremento de visitas de un color. (cuando un usuario con rol cliente da clic sobre un color se requiere que en este se incremente la cantidad de visitas)
* Establecer la creación de tallas como atributos del producto.
* Establecer la edición de tallas como atributos del producto.
* Listar las tallas de los productos.
* Establecer el incremento de visitas de una talla. (cuando un usuario con rol cliente da clic sobre una talla se requiere que en este se incremente la cantidad de visitas)
* Establecer la creación de números como atributos del producto.
* Establecer la edición de números como atributos del producto.
* Listar los números de los productos.
* Establecer el incremento de visitas de un número. (cuando un usuario con rol cliente da clic sobre un número se requiere que en esta se incremente la cantidad de visitas)
* Establecer la creación de una oferta.
* Establecer la edición de una oferta.
* Listar todas las ofertas con paginado. (estos deben ser filtrados además por los campos principales de la tabla ofertas por ejemplo nombre del producto y precio unitario)
* Mostrar los detalles de una oferta (cuando un usuario con rol cliente da clic sobre una oferta se requiere que en este se incremente la cantidad de visitas).
* Establecer la creación de un combo (es fundamental que se defina a partir de los productos que se asocian a este).
* Establecer la edición de un combo.
* Listar todos los combos con paginado. (estos deben ser filtrados además por los campos principales de la tabla combo por ejemplo descripción y precio, también pudiera ser por los nombres de los productos asociados a ese combo)
* Mostrar los detalles de un combo (cuando un usuario con rol cliente da clic sobre un combo se requiere que en este se incremente la cantidad de visitas).
* Establecer la venta unitaria.
* Establecer la venta de las ofertas.
* Establecer la venta de los combos.
* Establecer la posibilidad de que un cliente pueda emitir una valoración de un producto. (Esto solo puede ocurrir cuando el usuario con rol de cliente hace una compra de dicho producto)
* Establecer la posibilidad de que un cliente pueda emitir un comentario de un producto. (Esto solo puede ocurrir cuando el usuario con rol de cliente hace una compra de dicho producto)
* Listar los comentarios aun no aceptados por los usuarios con rol de administrador.
* Establecer una estadística para conocer las ventas unitarias de los productos.
* Establecer una estadística para conocer las ventas unitarias de un producto en específico.
* Establecer una estadística para conocer las ventas de las ofertas de los productos.
* Establecer una estadística para conocer las ventas de una oferta en específico.
* Establecer una estadística para conocer las ventas de los combos.
* Establecer una estadística para conocer las ventas de un combo en específico.
* Establecer una estadística para conocer las ventas totales de la tienda.
* Establecer una estadística para conocer las ventas totales de por una marca específica.
* Establecer una estadística para conocer las ventas totales de por una categoría específica.
* Establecer una estadística para conocer las ventas totales de por un tipo específico.
* Establecer una estadística para conocer las ventas totales de por un número específico.
* Establecer una estadística para conocer las ventas totales de por un color específico.
* Establecer una estadística para conocer las ventas totales de por una talla específica.

**Tareas para el cliente**